Hier soir, Laval a inauguré son Virtual Center

Près de 20 ans après le premier salon Laval Virtual, la ville s'offre avec ce centre un outil de pointe pour accompagner les entreprises et renforcer son rayonnement à l'international.

L'événement

« En ce moment, tout le monde investit dans la réalité virtuelle et la réalité augmentée, » assure Simon Richir, professeurs aux Arts et Métiers, mais surtout directeur scientifique et cofondateur de Laval Virtual. Il y a 20 ans, Laval avait donc vu juste en décidant de miser sur ces technologies.

Si la ville est devenue la capitale de la réalité augmentée en organisant le plus grand salon spécialisé du monde, elle possède désormais avec le Virtual Center, une vitrine pour renforcer son rayonnement international. Inauguré en grande pompe hier soir, en plein cœur du Technopole, l'établissement a pour ambition de devenir la plaque tournante de la réalité virtuelle en Europe. Il accueillera aussi des porteurs de projets innovants et des start-up pour leur donner un coup d'accélérateur.

« Être un catalyseur des innovations »

« Notre objectif, c'est d'être un catalyseur des innovations et des nouveaux outils de la réalité augmentée et virtuelle, explique Marie Leblanc, responsable des services du Virtual Center. **On accompagne les entreprises qui souhaitent investir dans ces technologies, en leur faisant profiter de notre expertise. »**

Pour ce faire, l'association Laval Virtual, qui gère les lieux, a également invité le centre de recherche lavallois CLARTE, spécialisé dans le domaine, ainsi que l'école supérieure nationale des Arts et Métiers qui forment des ingénieurs, à s'installer dans cet écrin à l'architecture cubique. **« Même si nous sommes trois entités différentes, l'objectif est de faire converger nos compétences »,** confirme Capucine L'Houtellier, conseillère technologique chez CLARTE. Une aubaine pour les étudiants des Arts et Métiers, qui participent par leurs recherches à cette synergie tout en étant considérés comme **« de futurs collaborateurs »,** selon Charlotte Passier, chargée de communication de l'école.

Pour l'inauguration en grande pompe du Laval Virtual Center, situé au cœur du Technopole à quelques minutes de la gare, des acrobates ont fait le show.

L'intérieur du bâtiment, moderne, a d'ailleurs été dessiné pour faciliter la collaboration entre les différentes équipes. Avec plusieurs espaces de co-working (bureaux partagés), un hall d'entrée pensé comme une salle de réunion ou encore un auditorium, l'espace a volontairement été ouvert pour mutualiser les connaissances. **« Les entreprises qui nous sollicitent peuvent ainsi profiter des ingénieurs pour tester et apprendre à utiliser les matériels dans le workshop, mais également des conseils de l'association et de CLARTE pour faire les bons choix technologiques »,** ajoute Marie Leblanc.

Évidemment, les équipes du Virtual Center se tiennent également informées des dernières innovations. Elles proposent ainsi chaque semaine une sélection d'articles spécialisés, en fonction des secteurs d'activité, dans une lettre hebdomadaire vendue aux sociétés. Des fournisseurs viendront aussi régulièrement exposer leurs concepts dans le showroom du bâtiment.

Pour Simon Richir, le Virtual Center **« matérialise le savoir-faire lavallois en matière de réalité virtuelle. J'ai reçu des messages du monde entier qui nous félicitent de ce qu'il se passait ici. »** Preuve de la reconnaissance internationale à l'égard de l'expertise lavalloise, un partenariat a été signé il y a peu entre Laval et la ville chinoise de Laoshan, pour une déclinaison du salon en Asie.

Johan BESCOND.

5,5 millions C'est le coût total du Laval Virtual Center. Il a été financé par Laval Agglomération (maître d'ouvrage) à hauteur de 3 850 000 €, en plus des 850 000 € versés par la région des Pays de la Loire et des 800 000 € accordés par l'État.

Mayenne s'apprête à faire Nuit blanche

Samedi, la sixième édition de cette manifestation dédiée à l'art contemporain aura lieu, avec quelque 330 œuvres présentées.

DR

L'artiste Anabelle Hulaut propose de découvrir un intrigant film en 2,5 D.

Le rendez-vous

Samedi soir, la Nuit blanche aura lieu à Paris, comme dans nombreuses villes. Dont Mayenne, qui accueille la plus petite au monde, avec 7 000 visiteurs recensés en 2015. Et le programme a de quoi mettre l'eau à la bouche des amateurs d'art contemporain, car 230 œuvres de 29 artistes et designers seront exposées le temps d'une soirée, dont une de Claude Viallat, 48 photographies de Charles Fréger ou encore des prototypes de lampes de Constance Guisset.

Ce qui explique ce nombre impressionnant ? C'est notamment le passage de pièces monumentales présentées en extérieur à de plus petites œuvres. On verra des peintures, des photos ou encore des objets de designers, exposés en intérieur, dans quatorze lieux, et ce, notamment, pour des questions de sécurité.

Néanmoins, l'esprit, lui, reste inchangé : **« La moitié des œuvres exposées sont créées spécifiquement pour la Nuit blanche,** explique Mathias Courtet, coordinateur des expositions au centre d'action culturelle Le Kiosque. **Le reste, ce sont des emprunts et je me bats pour que ce soit des œuvres exceptionnelles. »**

Et justement, du côté des créations, ça va décoiffer ! On peut citer l'installation *Silence,* de la compagnie Atelier de papier, où des instruments automatisés joueront. Il y a aussi un intrigant film en 2,5 D de l'artiste castrogontérienne Anabelle Hulaut au théâtre de Mayenne. Seule indication des organisateurs : il faudra chausser, comme pour une projection en trois dimensions, des lunettes spéciales...

Samedi 7 octobre, de 19 h à 2 h, dans le centre-ville de Mayenne. Programme sur www.nuitblanche-mayenne.com

La Mayenne en bref

Un concours vidéo sur l'égalité professionnelle

Dans le cadre de la semaine de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, un concours départemental ayant pour thème « l'égalité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes » est lancé. Il a pour objectif de mobiliser et de faire témoigner les jeunes Mayennais sur le sujet à travers une vidéo de 3 minutes maximum.

À l'issue du concours qui prendra fin en février 2018, des prix seront remis aux équipes gagnantes le 8 mars à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes.

Inscription au concours sur le site www.mayenne.gouv.fr

Un jeu qui dénonce les préjugés femmes/hommes

Il s'appelle « Et pourquoi pas ? ». Ce jeu des 7 Familles inventé par la gendarmerie de la Mayenne, vise à sensibiliser le jeune public sur les stéréotypes femmes/hommes.

L'idée

Un jeu de cartes pour parler égalité hommes/femmes aux enfants. L'idée a germé dans la tête du colonel David Bièvre, qui commande le groupement de gendarmerie de la Mayenne. Elle a pris la forme d'un jeu de 7 Familles « Et pourquoi pas ? ».

Le principe ? Faire prendre conscience que les métiers n'ont pas de sexe et bousculer les stéréotypes femmes/hommes. C'est ainsi que dans la famille « Manuelle et technique », vous avez la mère conductrice de travaux et le père réceptionniste et le fils esthéticien.

Ce jeu de cartes a été présenté mercredi, au cours d'une conférence-débat sur le thème « égalité femmes hommes et stéréotypes », à l'hôtel Perier du Bignon à Laval. **« Au sein de la gendarmerie, il n'y a pas de jour où nous ne sommes pas confrontés à des violences intrafamilliales. Et ces violences posent le problème de l'égalité entre les femmes et les hommes. Cette question de l'égalité, nous ne pouvons la faire prospérer qu'à condition de travailler sur l'éducation des enfants,** a insisté le colonel Bièvre. **C'est pour cette raison que nous avons eu l'idée de ce jeu. »**

Un premier tirage de 1 000 exemplaires a été effectué. D'autres suivront, en fonction de la demande des écoles.

Il a été créé en partenariat avec *Radio Mayenne* accompagnés par la délégation départementale aux Droits des femmes et à l'égalité ainsi que du Comité femmes et Sciences 53.

Ce jeu sera distribué principalement dans les écoles afin de sensibiliser les jeunes et le grand public à la question de l'égalité entre les femmes et les hommes, au travers de représentations hommes-femmes notamment dans les métiers.

Réauté Chocolat ouvre un magasin à Paris

Le Mayennais Réauté Chocolat a ouvert son 56e magasin à Paris dans le 18e arrondissement, au 78, boulevard de Clichy, à 100 mètres du Moulin Rouge. Déjà implanté en Ile-de-France, Réauté Chocolat compte six autres magasins dans les Yvelines (Plaisir), l'Essonne (Villebon-sur-Yvette et Sainte-Geneviève-des-Bois), la Seine-et-Marne (Montévrain et Nanteuil-les-Meaux) et l'Oise (Creil).

Fabricant chocolatier français depuis 1954, Réauté Chocolat fabrique 60 millions de chocolats chaque année sur ses deux sites de Château-Gontier et Azé. Reprise par le groupe familial Buton en 2015, l'entreprise développe ses franchises. **« Quatre ouvertures sont prévues d'ici la fin de l'année pour atteindre 60 points de vente, avec un objectif moyen de dix nouveaux magasins par an, en France et à l'étranger »**, annonce Réauté Chocolat.

Faits divers

Elle approvisionnait son frère en prison à Laval

Mercredi, au parloir de la prison de Laval, une Lavalloise âgée de 21 ans a été surprise alors qu'elle remettait 13 grammes de cannabis et deux cartes SIM à son frère emprisonné. Sur elle, les forces de l'ordre ont également découvert 5,5 grammes de cannabis dissimulés dans son soutien-gorge. Une perquisition à son domicile a permis de mettre la main sur 22 grammes d'herbe. C'est la première fois que la jeune femme à affaire avec la police.

Le détenu a reconnu les faits prétendant que c'était pour son usage personnel (un besoin quotidien pour s'endormir le soir). Les deux protagonistes ont été déférés devant le parquet. On ne sait pas encore s'ils feront l'objet de poursuites judiciaires.